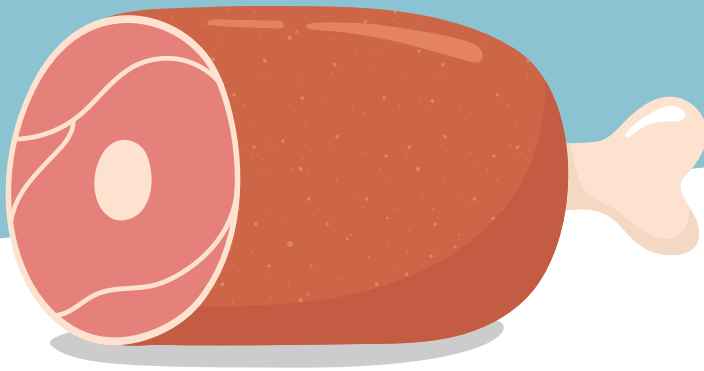


The background of the entire page is a repeating pattern of light blue line-art icons on a slightly darker blue background. The icons include various food items: a carrot, a hamburger, a chicken drumstick, a steak, a fish, a hot dog, a taco, and a burger. These icons are scattered across the page, creating a consistent food-themed aesthetic.

FÖRSÄLJNING AV KÖTT

- INFORMATION TILL DIG
SOM DRIVER BUTIK ELLER
RESTAURANG

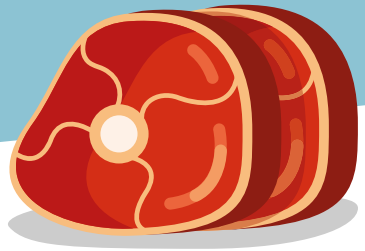
Regler för spårbarhet
och redlighet



Du som driver butik eller restaurang **måste alltid enligt livsmedelslagstiftningen** kunna visa varifrån du får dina livsmedel. Detta gäller även det kött du säljer i din butik eller tillagar i din restaurang.

- Köttet måste gå att **spåra från slakt till tillagning**.
- Det är ett **krav enligt spårbarhetslagstiftningen**.
- Man ska som företagare alltid kunna visa **vem man köpt** eller fått köttet ifrån samt till **vem man sålt** det.
- Man ska kunna **spåra ett steg bakåt och ett steg framåt**.





Det ska alltid finnas **handlingar som styrker ditt köp** eller försäljning, till exempel följesedlar eller fakturor.

Informationen som alltid ska finnas med på följesedeln, fakturan eller motsvarande enligt spårbarhetskraven är:

1. En **noggrann beskrivning** av livsmedlet, till exempel oxfilé
2. Livsmedlets **volym, vikt eller kvantitet**, till exempel 2 kg
3. **Namn och adress** till det företag som **sålt** livsmedlet, till exempel från: Kött AB, Ölandssundsvägen 84, 391 84 Kalmar
4. **Namn och adress** till det företaget som **köpt** livsmedlet, till exempel Grillen , Orranässjövägen 53, 382 53 Orrefors
5. En **referens** som identifierar **partiet, batchen eller försändelsen**, till exempel ett datum eller det referensnummer som står på din egen faktura
6. **Avsändningsdatum**, till exempel 2021-06-11 (den dagen du köpt köttet)
7. **Namn och adress** till alla företag som är **inblandade i leveransen** av köttet, till exempel företag som lagerhåller eller transporterar

Om du **säljer köttet direkt till slutkonsument** behöver du inte kunna visa vem mottagaren är. Exempel på slutkonsument är gäster och kunder på din restaurang eller i din butik.

Ett livsmedelsföretag som köper kött i din butik räknas dock inte som slutkonsument. Då gäller spårbarhetskraven.

Det är det företag som **köper köttet** som ansvarar för att tala om att det är ett företagsköp. För att underlätta detta kan du som driver butiken sätta upp en skylt vid kassan som till exempel säger:



Är du företagskund? Säg då till så att du får med dig all nödvändig information.

Om det inte finns några handlingar som visar var köttet kommer ifrån eller vart det har sålts, så kan det vara ett **brott mot lagstiftningen** för spårbarhet.

Anledningen till att det finns lagar och regler kring spårbarhet är för att köttet ska vara **säkert att äta**. Man vill veta att djuret har slaktats och styckats på ett korrekt sätt och att köttet har hanterats på ett säkert sätt.

Det är också viktigt att kunderna **får vad de betalar för**, till exempel att oxfile verkligen är oxfile och inte något annat billigare kött.

Om det finns ett påstående som säger att köttet kommer från Sverige måste det också stämma. Detta kallas **redlighet** och kring detta finns det särskilda lagar och regler.

Läs mer på livsmedelsverket.se



Miljösamverkan Sydost
c/o Kommunförbundet Kalmar län,
Box 743, 391 27 Kalmar,
Tel. 0480-45 67 07